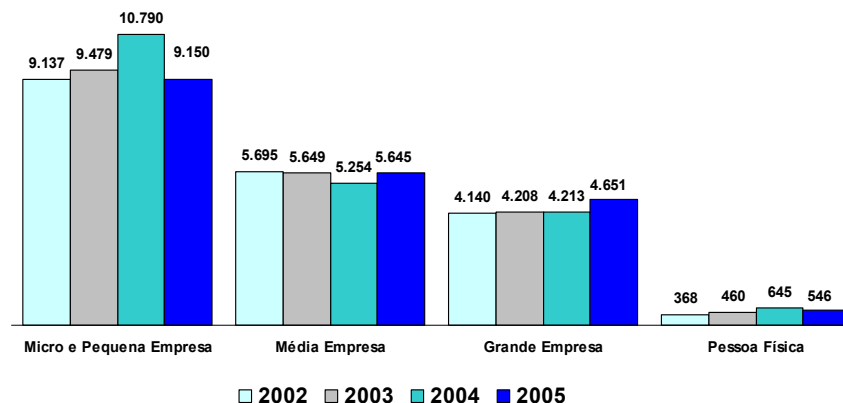


EXPORTAÇÃO BRASILEIRA POR PORTE DE EMPRESA
2005/2004

		US\$ milhões FOB				
		Total	Micro e Pequena Empresa	Média Empresa	Grande Empresa	Pessoa Física
2005 (A)	Valor	118.308	2.151	7.995	107.946	217
	Part. (%)	100,0	1,8	6,8	91,2	0,2
	Qtde.	19.992	9.150	5.645	4.651	546
	Part. (%)	100,0	45,8	28,2	23,3	2,7
2004 (B)	Valor	96.475	2.555	7.810	85.880	230
	Part. (%)	100,0	2,6	8,1	89,0	0,2
	Qtde.	20.902	10.790	5.254	4.213	645
	Part. (%)	100,0	51,6	25,1	20,2	3,1
(A/B)	Abs.	21.833	-404	186	22.065	-13
Valor	Rel.(%)	22,6	-15,8	2,4	25,7	-5,9
(A/B)	Abs.	-910	-1.640	391	438	-99
Qtde.	Rel.(%)	-4,4	-15,2	7,4	10,4	-15,3

Fonte: MDIC/SECEX



Dessa forma, houve uma queda de fato de 803 empresas, em virtude do ingresso de micro e pequenas firmas na base exportadora de 2005, que somou 2.474, ter sido inferior ao número das que deixaram de exportar diretamente em 2005, que totalizou 3.277 firmas. Embora não seja possível quantificar, é certo que parte das empresas não registradas como exportadoras em 2005, pode ter continuado suas operações de comércio exterior indiretamente, via empresas comerciais ou grupos de empresas, fato que vem sendo noticiado com frequência, especialmente entre as empresas de menor porte, como estratégia de redução de custos.

MOVIMENTAÇÃO DAS EMPRESAS DE MICRO E PEQUENO PORTE
2005 E 2004

	2005 /1	2004 /2
Exportaram em 2005 e 2004 (A)	6.191	6.191
Exportaram em 2005 e não exportaram em 2004 (B)	2.474	-
Exportaram em 2004 e não exportaram em 2005 (C)	-	3.277
Empresas caíram de médio e grande porte em 2004 para micro e pequeno porte em 2005 (D)	485	-
Empresas subiram de micro e pequeno porte em 2004 para médio e grande porte em 2005 (E)	-	1.322
Variação (B-C) = -803		
Variação (D-E) = -837		
Variação (2005-2004) = -1.640		
Total	9.150	10.790

Obs.: /1: Somatório de (A+B+D); /2: somatório de (A+C+E).

Fonte: SECEX/MDIC.

I. ASPECTOS GERAIS

A análise das exportações brasileiras por porte de empresa mostra que dos 19.992 estabelecimentos¹ que exportaram em 2005, 45,8%, correspondendo a 9.150 empresas, referem-se à micro e pequenas empresas. As médias empresas ocupam a 2ª posição, com participação de 28,2%, equivalendo a 5.645 estabelecimentos, seguindo-se as grandes empresas, com 23,3% (4.651 empresas) e pessoa física, com 2,7% (546). Na comparação com 2004, o número de empresas exportadoras registrou queda de 910, em termos absolutos, correspondendo a -4,4%, em termos relativos.

A movimentação de empresas dentro da categoria de micro e pequenas foi a mais representativa de 2004 para 2005. Um dos fatores que mais contribuiu para a redução desse grupo de empresas, em 2005, foi a mudança de faixa para a categoria de médio e grande porte, em razão do aumento do valor exportado. Assim, da redução de 1.640 exportadores de micro e pequeno porte, parcela correspondente a 51,0% (837 firmas), passou a ser contabilizada no grupo de médio e grande porte.

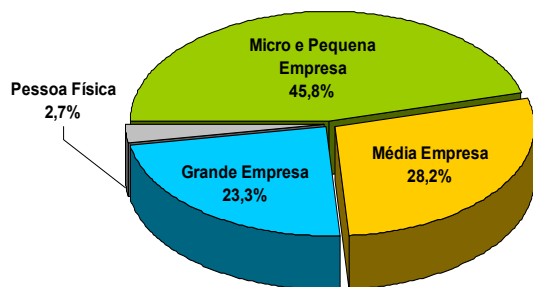
¹ Ver Notas Metodológicas.

No grupo das médias empresas, ocorreu um acréscimo de 7,4% no número de exportadores, correspondendo a 391 firmas. Essa ampliação deveu-se, principalmente, à mudança de porte de micro e pequeno para médio. Com relação aos ingressos e saídas, dentro do mesmo porte, das médias empresas, houve uma pequena redução de 50 exportadores, uma vez que 880 deixaram de exportar, enquanto ingressaram 830 em 2005.

No grupo de exportadores de grande porte, o aumento foi mais expressivo, alcançando 10,4% (+438 empresas). Esse incremento ocorreu, principalmente, pela mudança de categoria de empresas de médio (671) e micros e pequenas (111) para grande porte, além do incremento líquido de 42 exportadores nessa categoria, apesar de 353 exportadores terem mudado a sua classificação de grande para médio e 33 para micro ou pequeno porte.

No grupo das micro e pequenas empresas, observou-se uma redução, de 51,6% para 45,8% no número de exportadores, em parte devido à mudança de categoria para o grupo de empresas de maior porte, conforme assinalado acima. A participação das empresas de médio porte aumentou de 25,1%, em 2004, para 28,2%, em 2005, e das de grande porte, de 20,2% para 23,3%, respectivamente.

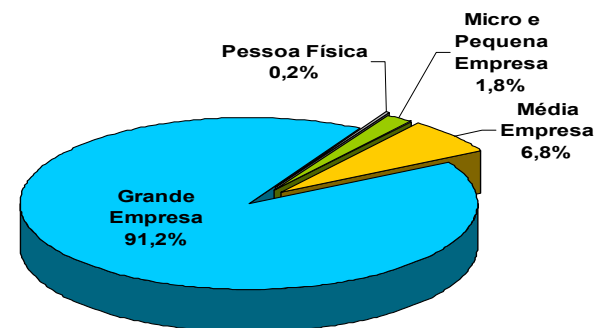
PARTICIPAÇÃO % NO NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS – 2005



Na comparação por valor exportado, a representatividade das micro e pequenas empresas também reduziu-se, de 2,6%, em 2004, para 1,8%, em 2005, e a da média empresa, de 8,1% para 6,8%. Já a participação das empresas de grande porte, destacadamente a maior categoria geradora de divisas, apresentou ampliação, de 89,0% para 91,2%, no mesmo período comparativo.

A partir dos dados de valor exportado e do número de empresas exportadoras, observa-se que, em 2005, o valor médio exportado em relação ao ano anterior aumentou somente na categoria de grandes empresas (+13,9%, de US\$ 20,4 milhões para US\$ 23,2 milhões). Na categoria das micro e pequenas empresas, a média das exportações manteve-se praticamente estável (-0,7%, de US\$ 236,8 mil para US\$ 235,0 mil) e nas de médio porte houve uma pequena redução de 4,7%, de US\$ 1,5 milhão, em 2004, para US\$ 1,4 milhão, em 2005.

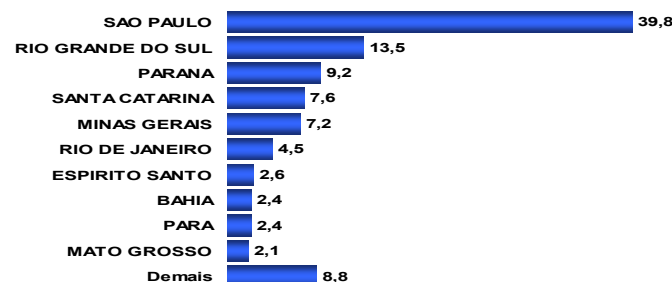
PARTICIPAÇÃO % NO VALOR EXPORTADO POR PORTE DE EMPRESAS - 2005



II. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS EMPRESAS EXPORTADORAS

Os estados das regiões Sudeste e Sul são, tradicionalmente, os que concentram o maior número de empresas exportadoras. Em 2005, São Paulo respondeu por 39,8% do total dos exportadores, correspondendo a 7.959 empresas. O Rio Grande do Sul, com 13,5%, posicionou-se como o segundo estado em número empresas, totalizando 2.692, seguido por Paraná, com 9,2% (1.832); Santa Catarina, com 7,6% (1.521); Minas Gerais, com 7,2% (1.436); Rio de Janeiro, com 4,5% (895); e Espírito Santo, com 2,6% (525). Das outras regiões, destacaram-se Bahia, com 2,4% (472); Pará, com 2,4% (470); Mato Grosso, com 2,1% (422); e Ceará, com 1,6% (312).

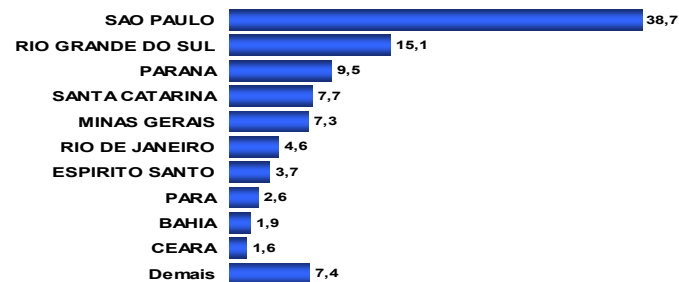
**DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS EMPRESAS EXPORTADORAS
NÚMERO DE EMPRESAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO – 2005 - PARTICIPAÇÃO %**



Por porte de empresa, as micro e pequenas encontram-se mais distribuídas em relação às demais categorias, tomando como referência as Unidades da Federação. Exemplo disso é São Paulo, que concentra o maior número de empresas nas três categorias, sendo que, em relação às micro e pequenas, registrou a menor participação relativa (38,7%), enquanto nas médias empresas respondeu por 43,2% e nas de grande porte, por 39,1%.

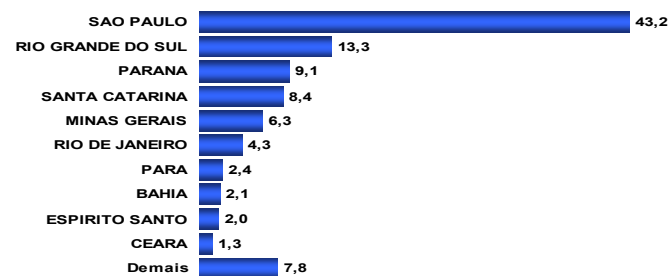
Nessa categoria, depois de São Paulo, que concentra a maior participação entre as unidades da federação, destacaram-se os seguintes estados: Rio Grande do Sul (15,1%), Paraná (9,5%), Santa Catarina (7,7%), Minas Gerais (7,3%), Rio de Janeiro (4,6%), Espírito Santo (3,7%), Pará (2,6%), Bahia (1,9%) e Ceará (1,6%). Dentre todos os estados, destaca-se a ampliação do número de empresas de micro e pequeno porte nos estados de Roraima (+6 empresas), Rio Grande do Norte (+5), Alagoas (+4) e Amapá (+2).

**DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EXPORTADORAS
NÚMERO DE EMPRESAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO – 2005 - PARTICIPAÇÃO %**



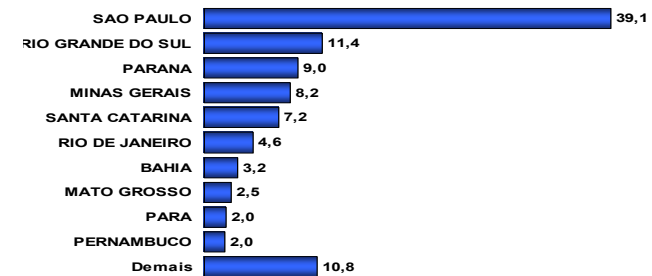
No grupo das médias empresas, São Paulo concentra a maior participação entre as unidades da Federação: 43,2% do total da categoria. Dentre os demais estados, destacaram-se ainda: Rio Grande do Sul (13,3%), Paraná (9,1%), Santa Catarina (8,4%), Minas Gerais (6,3%) e Rio de Janeiro (4,3%). Dentre os dezoito estados que ampliaram o número de empresas de médio porte na exportação, destacaram-se: São Paulo (+116), Paraná (+64), Rio Grande do Sul (+41), Santa Catarina (+41), Minas Gerais (+28), Bahia (+23), Pernambuco (+21) e Rio de Janeiro (+20).

**DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS MÉDIAS EMPRESAS EXPORTADORAS
NÚMERO DE EMPRESAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO – 2005 - PARTICIPAÇÃO %**



Com relação às grandes empresas exportadoras, 39,1% delas estão situadas em São Paulo; 11,4%, no Rio Grande do Sul; 9,0%, no Paraná; 8,2%, em Minas Gerais; 7,2%, em Santa Catarina; 4,6%, no Rio de Janeiro; e 3,2%, na Bahia. Essa categoria foi a que apresentou maior crescimento no número de empresas exportadoras, na variação 2005/2004. Cabe destacar, dentre os vinte e um estados que registraram ampliação, os seguintes: São Paulo (+174), Santa Catarina (+60), Minas Gerais (+59), Pará (+38), Paraná (+28), Rio Grande do Sul (+18), Bahia (+17) e Mato Grosso (+15).

**DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS GRANDES EMPRESAS EXPORTADORAS
NÚMERO DE EMPRESAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO – 2005 - PARTICIPAÇÃO %**

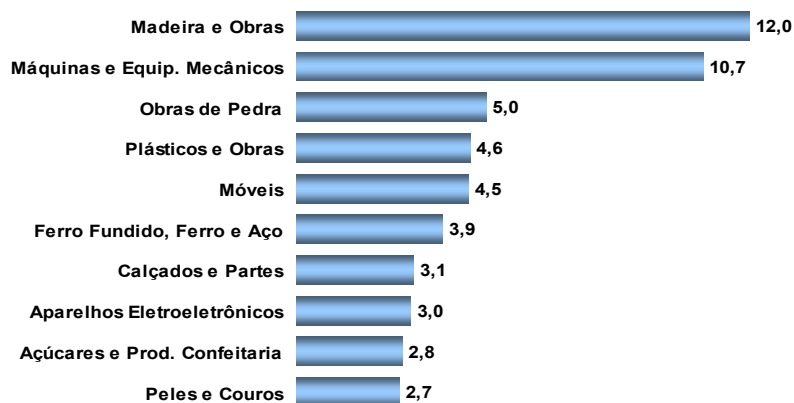


III. PRINCIPAIS GRUPOS DE PRODUTOS EXPORTADOS POR PORTE DE EMPRESA

O segmento das médias empresas é o que possui maior diversificação em sua pauta exportadora. Os dez maiores grupos de produtos exportados por esse porte de empresa foram responsáveis por 52,4% de suas vendas externas, somando US\$ 4,188 bilhões. Em 2005, o principal grupo de produto exportado foi madeira e obras, respondendo por 12,0% das exportações, seguido por máquinas e equipamentos mecânicos (10,7%), obras de pedras (5,0%), plásticos e obras (4,6%), móveis (4,5%), ferro fundido e ferro/aço (3,9%), calçados (3,1%), aparelhos eletroeletrônicos (3,0%), açúcares e produtos de confeitaria (2,8%) e peles e couros (2,7%).

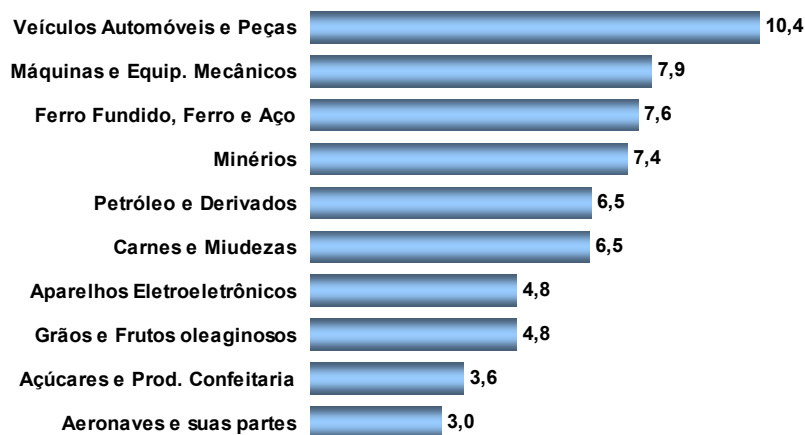
Dentre os principais grupos de produtos exportados pelas empresas de médio porte, o que mais cresceu, no comparativo 2005/2004, foi o de obras de pedra, com aumento de 44,5%, passando de US\$ 276,5 milhões para US\$ 399,5 milhões, seguido de açúcar (+31,6%, de US\$ 170,8 milhões para US\$ 224,7 milhões), máquinas e equipamentos mecânicos (+15,8%, de US\$ 741,2 milhões para US\$ 858,2 milhões), aparelhos e instrumentos eletroeletrônicos (+8,1%, de US\$ 221,8 milhões para US\$ 240,4 milhões) e calçados (+4,1%, de US\$ 238,4 milhões para US\$ 248,1 milhões).

**PRINCIPAIS GRUPOS DE PRODUTOS EXPORTADOS PELAS MÉDIAS EMPRESAS
2005 - PARTICIPAÇÃO %**



As grandes empresas apresentaram o maior grau de concentração da pauta exportadora, visto que os dez maiores setores exportadores responderam por 62,6% das vendas externas, totalizando US\$ 67,595 bilhões. O setor de veículos automóveis e autopeças respondeu por 10,4% das exportações das grandes empresas em 2005, seguido do segmento de máquinas e equipamentos mecânicos (7,9%), siderurgia (7,6%), mineral metalúrgico (7,4%), petróleo e derivados (6,5%), carnes e miudezas (6,5%), aparelhos e instrumentos eletroeletrônicos (4,8%), grãos e frutos oleaginosos (4,8%), açúcar (3,6%) e aeronaves (3,0%).

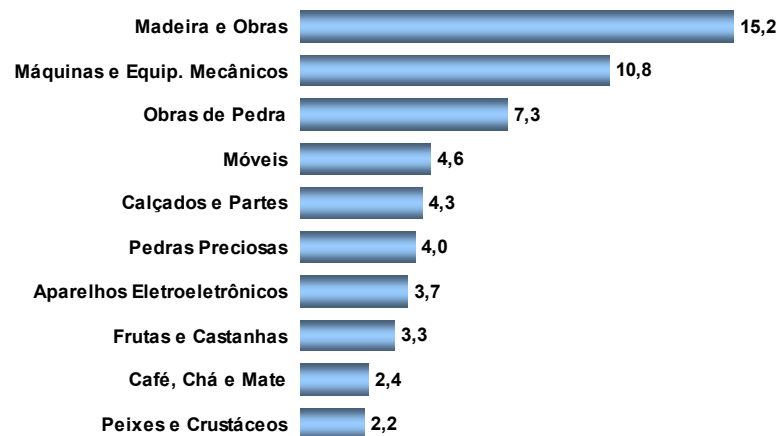
**PRINCIPAIS GRUPOS DE PRODUTOS EXPORTADOS PELAS GRANDES
2005 - PARTICIPAÇÃO %**



Relativamente aos principais grupos de produtos exportados pelas empresas de grande porte, os que mais cresceram em 2005 sobre 2004 foram: aparelhos e instrumentos eletroeletrônicos, por conta especialmente de telefone celular (+67,8%, de US\$ 3,090 bilhões para US\$ 5,185 bilhões), petróleo e derivados (+61,0%, de US\$ 4,388 bilhões para US\$ 7,064 bilhões), minérios metalúrgicos (+53,9%, de US\$ 5,182 bilhões para US\$ 7,974 bilhões), açúcar (+46,6%, de US\$ 2,637 bilhões para US\$ 3,865 bilhões), veículos automóveis e autopeças (+39,3%, US\$ 8,092 bilhões para US\$ 11,274 bilhões), carnes e miudezas (+30,0%, de US\$ 5,384 bilhões para US\$ 6,998 bilhões), siderúrgicos (+29,0%, de US\$ 6,373 bilhões para US\$ 8,220 bilhões) e máquinas e equipamentos mecânicos (+28,3%, de US\$ 6,670 bilhões para US\$ 8,560 bilhões).

No tocante à pauta de exportação das micro e pequenas empresas, assinala-se que os dez principais grupos de produtos representaram 57,7% do total exportado pela categoria, somando US\$ 1,241 bilhão. O principal grupo de produto exportado foi madeira e suas obras, respondendo por 15,2% das vendas externas, seguido de máquinas e equipamentos mecânicos (10,8%), obras de pedras (7,3%), móveis (4,6%), calçados (4,3%), pedras preciosas (4,0%), aparelhos eletroeletrônicos (3,7%), frutas e castanhas (3,3%), café, chá e mate (2,4%) e peixes e crustáceos (2,2%).

**PRINCIPAIS GRUPOS DE PRODUTOS EXPORTADOS PELAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
2005 - PARTICIPAÇÃO %**



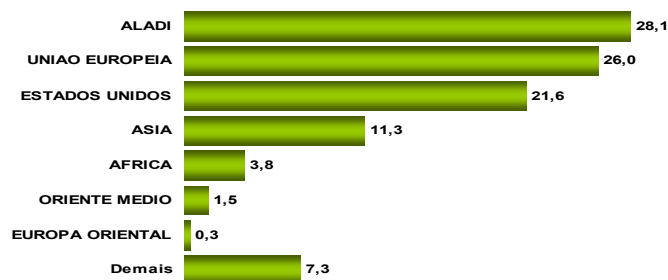
Nos principais grupos de produtos exportados pelas micro e pequenas empresas, os crescimentos relativos, no comparativo 2005/2004, foram: instrumentos e aparelhos eletroeletrônicos (+15,4%), pedras e metais preciosos (+9,8%) e obras de pedra (+5,8%).

IV. MERCADOS DE DESTINO DAS EXPORTAÇÕES POR PORTE DE EMPRESA

Em 2005, o principal bloco de destino das exportações brasileiras foi a União Européia, que representou 22,4% do total, correspondendo a US\$ 26,5 bilhões. Na ordem, seguiu-se a Aladi (21,5%, total de US\$ 25,4 bilhões), Estados Unidos (19,2%, US\$ 22,7 bilhões), Ásia (15,7%, US\$ 18,6 bilhões), África (5,1%, US\$ 6,0 bilhões), Oriente Médio (3,6%, US\$ 4,3 bilhões) e Europa Oriental (3,3%, US\$ 3,9 bilhões).

As exportações das micro e pequenas empresas, em 2005, tiveram como principais mercados de destino a Aladi e a União Européia, com participação de, respectivamente, 28,1% e 26,0%. Seguiram-se os Estados Unidos (21,6%), Ásia (11,3%), África (3,8%), Oriente Médio (1,5%) e Europa Oriental (0,3%).

PRINCIPAIS BLOCOS DE DESTINO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
2005 – PARTICIPAÇÃO %

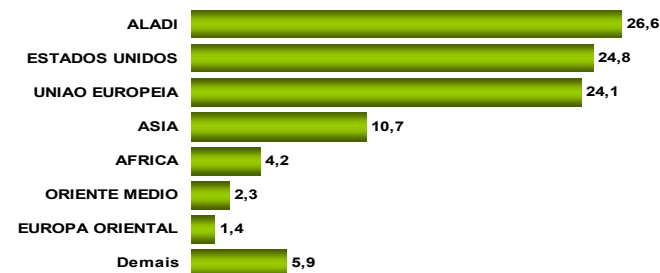


Em razão do decréscimo ocorrido no número de empresas de micro e pequeno porte, tanto pela mudança de categoria quanto pela redução de exportadores, anotou-se uma queda nas vendas externas para as principais regiões de destino, na comparação 2005/2004. As variações negativas mais acentuadas foram observadas nas exportações para a Europa Oriental (-30,1%, de US\$ 10 milhões para US\$ 7 milhões), União Européia (-20,5%, de US\$ 704,6 milhões para US\$ 560,2 milhões), Estados Unidos (-18,2%, de US\$ 567,4 milhões para US\$ 463,9 milhões), Aladi (-13,0%, de US\$ 695,0 milhões para US\$ 604,9 milhões) e Ásia (-13,0%, de US\$ 279,6 milhões para US\$ 243,2 milhões).

Por parte das médias empresas, sobressaiu-se as vendas para a Aladi, que responderam por 26,6% das exportações dessa categoria de empresas. Notou-se um equilíbrio entre os dois outros importantes mercados compradores, Estados Unidos e União Européia, com participações de 24,8% e 24,1%, respectivamente. Em relação às demais regiões, a Ásia respondeu por 10,7%, África (4,2%), Oriente Médio (2,3%) e Europa Oriental (1,4%).

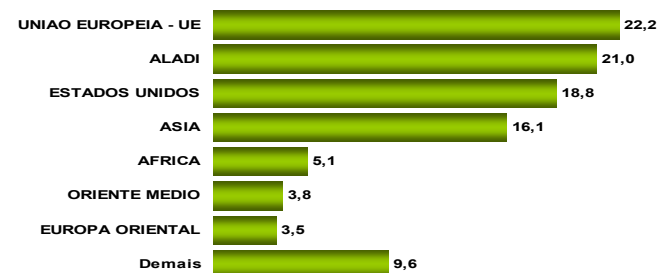
As vendas externas das médias empresas, dentre os oitos principais blocos de destino, evoluíram para quatro regiões, na comparação com 2004. As variações registradas foram: Europa Oriental (+44,6%, de US\$ 78,9 milhões para US\$ 114,1 milhões), Oriente Médio (+24,7%, de US\$ 147,4 milhões para US\$ 183,7 milhões), Aladi (+12,6%, de US\$ 1,9 bilhão para US\$ 2,1 bilhões) e Estados Unidos (+1,0%, de US\$ 1,96 bilhão para US\$ 1,98 bilhão). Por outro lado, registraram redução às exportações para a África (-1,0%, de US\$ 342,7 milhões para US\$ 339,4 milhões), União Européia (-3,2%, de US\$ 1,99 bilhão para US\$ 1,92 bilhão) e Ásia (-8,4%, de US\$ 938,2 milhões para US\$ 859,2 milhões).

PRINCIPAIS BLOCOS DE DESTINO DAS MÉDIAS EMPRESAS
2005 – PARTICIPAÇÃO %



Os dois principais mercados das exportações das grandes empresas foram a União Européia, com participação de 22,2%, e a Aladi, com 21,0%. Os Estados Unidos colocaram-se como o terceiro maior mercado comprador das grandes empresas, respondendo por 18,8% das vendas externas totais desse grupo de empresas. Na seqüência, surgiram Ásia (16,1%), África (5,1%), Oriente Médio (3,8%) e Europa Oriental (3,5%).

PRINCIPAIS BLOCOS DE DESTINO DAS GRANDES EMPRESAS
2005 – PARTICIPAÇÃO %



As exportações das grandes empresas, diferentemente das outras categorias, aumentaram para todos os principais blocos de destino, em relação a 2004, com destaque para a Europa Oriental, cujas vendas elevaram-se em 55,8%, de US\$ 2,4 bilhões para US\$ 3,7 bilhões, e para a África, com aumento de 45,7%, de US\$ 3,8 bilhões para US\$ 5,6 bilhões. Outros mercados com ampliação de vendas foram a Aladi (+32,7%, de US\$ 17,1 bilhões para US\$ 22,7 bilhões), Ásia (+31,3%, de US\$ 13,2 bilhões para US\$ 17,3 bilhões), Oriente Médio (+16,0%, de US\$ 3,5 bilhões para US\$ 4,1 bilhões), Estados Unidos (+13,9%, de US\$ 17,8 bilhões para US\$ 20,3 bilhões) e União Européia (+11,9%, de US\$ 21,4 bilhões para US\$ 24,0 bilhões).